

Cos'è il Turismo Relazionale Integrato

Il turismo è la vendita di un territorio, della sua cultura, della sua storia, del suo ambiente e delle relazioni sociali che le popolazioni hanno sviluppato nell'arco di intere generazioni.



Il Turismo Relazionale Integrato (TRI) riguarda quella particolare forma del settore turistico in cui offerta e domanda si incontrano attraverso una gestione equilibrata e combinata di relazioni interpersonali.

Gli operatori del Turismo Relazionale coniugano la ricerca del profitto economico a quella di un vantaggio competitivo storico, naturale e culturale del territorio, realizzando prodotti unici, ricchi di storia e tradizione.

Il termine **“Integrato”** indica la tendenza del Turismo Relazionale a sostenere, insieme alle attività culturali, anche la produzione locale (agricola e artigianale) che diventa, così, elemento identificativo e caratterizzante del territorio. Ciò significa commercializzare non più solo il prodotto, ma la storia e la tradizione del luogo in cui viene realizzato.

Questo processo non solo consente una migliore fruizione del territorio da parte del visitatore, ma è anche un elemento capace di incidere positivamente sullo sviluppo economico e sociale del luogo in quanto offre la possibilità di innescare processi virtuosi a livello locale, sociale e produttivo attraverso una comune strategia tra amministrazioni, operatori locali ed enti di sviluppo per la valorizzazione e promozione dei patrimoni e delle risorse che, nei più vasti sistemi globali, rischierebbero di mimetizzarsi fino a sparire del tutto.

In questo contesto la relazione umana riacquista importanza anche nello stesso scambio commerciale offrendo ai visitatori la possibilità di costruire rapporti di natura economica con i "locali" e consolidando, così, uno sviluppo socio-economico.

L'idea di un Master in "Turismo Relazionale Integrato e Pianificazione Territoriale" nasce proprio dall'individuazione di una tendenza alternativa nell'andamento del mercato turistico, che trae origine da un diverso approccio al territorio, vissuto anzitutto nei valori ambientali e delle attività locali delle "microcentralità". Un'idea di turismo, cioè, che mira a stimolare le economie territoriali locali per la ricucitura delle relazioni tra le persone e i territori; condizione da cui scaturisce la ricerca, da parte delle aziende di settore, di nuove figure professionali altamente specializzate.

Cos'è il Turismo Relazionale Integrato

